



SÜS BİTKİLERİ SEKTÖRÜNDE PAZARA GİRİŞ REHBERİ

İÇİNDEKİLER

1	PAZARIN TALEBİNE UYGUN ÜRÜN HAZIRLAMA.....	2
1.1	YASAL KURALLAR.....	2
1.1.1	BİTKİ SAĞLIĞI KURALLARI.....	2
1.1.2	SOYU TÜKENMEKTE OLAN TÜRLER (CITES).....	3
1.1.3	FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI (IPR).....	3
1.1.4	DİĞER YASAL KURALLAR.....	3
1.2	ALICILARIN TALEP ETTİĞİ KURALLAR.....	3
1.2.1	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KALİTE STANDARTLARI.....	3
1.2.2	SOĞUK ZİNCİR YÖNETİMİ.....	6
1.2.3	DİĞER ŞARTLAR.....	6
2	SÜS BİTKİLERİ PAZARINDA ALICI BULMA.....	7
2.1	PAZAR ARAŞTIRMASI.....	7
2.2	SEKTÖR KURULUŞLARI.....	8
2.3	TİCARET FUARLARI.....	8
2.4	SEKTÖR HABER KAYNAKLARI.....	10
2.5	TANITIM.....	11
3	İHRACATTA ÜRÜN KODLARI.....	12

1 PAZARIN TALEBİNE UYGUN ÜRÜN HAZIRLAMA

Süs bitkileri ürünleri pazara girişte yasal ve yasal olmayan bazı kurallara tabidir. İhracat yapılırken bu kurallara uymak bir zorunluluktur. İhracatta alıcıların bitki sağlığı, ürün etiketleme ve ambalajlama şartlarına da titizlikle uyulmalıdır.

Pazara sunulacak ürünlerde yaygın olarak talep edilen kurallar aşağıda özetlenmektedir.

1.1 YASAL KURALLAR

Kesme çiçekleri ihraç ederken uyulması gereken bazı yasal kurallar bulunmaktadır.

1.1.1 BİTKİ SAĞLIĞI KURALLARI

Avrupa Birliği tarafından bitki ve bitki ürünlerine zararlı organizmaların AB'ye girmesini ve yayılmasını önlemek için bitki sağlığı kuralları mevzuatla belirlenmiştir. AB'ye ihraç edilen kesme çiçek ve yeşilliklerin, bitki sağlığı ile ilgili AB mevzuatına uygun olması gerekmektedir.

AB'de ithal edilen çiçeklere, bitki ve bitki ürünlerinin bitki sağlığı koşullarını garanti eden ve ayrıca ürünün resmi olarak denetlendiğini, AB'ye giriş için yasal gerekliliklere uygun olduğunu ve zararlılar içermediğini garanti eden resmi bir 'bitki sağlığı sertifikası' eşlik etmelidir.



1.1.2 SOYU TÜKENMEKTE OLAN TÜRLER (CITES)

Nesli Tehlike Altında Olan Yabani Hayvan ve Bitki Türlerinin Uluslararası Ticaretine İlişkin Sözleşme (CITES) uyarınca nesli tükenmekte olan olarak listelenen çiçekleri (örneğin; bazı orkideler) ihraç ediyorsanız, ticaretin zararlı olmayacağını kanıtlamak için özel prosedürler gerekmektedir. İhraç edilecek ürün tehlike altında bir tür olarak CITES kapsamında listelenmişse, ihracata ihracat yapılan ülkenin CITES yetkilisinden bir ihracat izni ve hedef ülkeden bir ithalat izni eşlik etmelidir.

1.1.3 FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI (IPR)

Üstün özelliklere sahip yeni bitki çeşitlerinin geliştirilmesi genellikle çok pahalıdır. Yeni çeşitlerin ıslahçıları, herkesin bu yeni çeşitleri kullanmasını önlemek için, bunları fikri mülkiyet hakları (IPR) ile korumaktadır. Son yıllarda, ıslahçı haklarına artan bir önem verilmektedir. Bu konuda denetimler yapılmakta ve yasa dışı ürünler pazardan yasaklanmaktadır. İslahçı hakkına tabi olan ürünlerin üretimi ve ticareti yapılacaksa bu ürünlere ait ıslahçı haklarının ödenmiş olması gerekmektedir.

1.1.4 DİĞER YASAL KURALLAR

Ürünlerin ihracatında, uyulması gereken başka kurallar da bulunmaktadır. Örneğin, ambalaj malzemesi kullanımı bunlardan biridir. Bir çok Avrupa ülkesinde, pazarlanan tüm ürünler için geçerli olan ambalajlama ve sorumluluk mevzuatı da bulunmaktadır.

1.2 ALICILARIN TALEP ETTİĞİ KURALLAR

1.2.1 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KALİTE STANDARTLARI

Bazı alıcıların, özellikle sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik açısından ürünlerde talep ettiği bazı kurallar bulunmaktadır.

Avrupalı tüketiciler, çiçek üretimi sırasında sosyal ve çevresel koşullara giderek daha fazla önem vermektedir. Bunun sonucu olarak, alıcılar genellikle sertifikasyon şeklinde çevresel ve sosyal standartların karşılanmasını talep etmektedir.

Süs bitkileri sektöründe oluşturulan çok sayıda kalite standardı bulunmaktadır. Hedeflenen pazar, uygun olan kalite standardını belirlemek için belirleyici olmaktadır. Örneğin, bazı süpermarket zincirleri çiçekler için özel sertifikasyonlar talep etmektedir. Bu sertifikasyonlar üretim düzeyinde sosyal ve çevresel standartlara uyulmasını gerektirmektedir.

MPS-ABC (Çevresel), MPS-SQ (Sosyal Nitelikli) gibi sertifikalar giderek standart bir gereklilik haline gelmektedir. Endüstride kullanılan MPS, ETI, FFP, FLORVERDE, Veriflora, FlorEcuador bazı çevresel ve sosyal kalite standartlarının örnekleridir. Bir tedarikçi olarak bu konuda ithalatçıların talebine uygun hareket etmek gereklidir.



Tablo: Dünyada Kullanılan Süs Bitkileri Kalite Standartları

MPS

Çiçekler için önde gelen sertifikasyon MPS-ABC'dir. MPS ABC sertifikası, çevresel performansı kapsar ve üreticiler için bir zorunluluk olarak kabul edilmektedir. Ayrıca, MPS-SQ (sosyal nitelikli), MPS-GAP (İyi Tarım Uygulamaları) ve MPS-Quality gibi birkaç farklı sertifikasyon da bulunmaktadır. En kapsamlısı, belirtilen dört sertifikanın bir kombinasyonu olan MPS-Florimark'tır.

ETI (Ethical Trading Initiative)

ETI (Ethical Trading Initiative), Birleşik Krallık merkezli bir sertifikasyondur. Tesco, Asda Sainsbury's, Morrisons gibi önde gelen İngiltere perakendecileri ETI'nin üyeleridir. Diğer ülkelerdeki bazı şirketler de ETI üyesidir.

Üyeler, tüm tedarikçilerinin uymasını bekledikleri ücretler, çalışma koşulları, sağlık ve güvenlik hakkı gibi konuları içeren çalışma kurallarını benimsemiştir. ETI ve benzeri girişimler, üyelerinin tedarik zincirlerindeki sosyal koşullarını iyileştirmeye odaklanmaktadır. Bu sertifikasyon, tedarikçilerin de ilkelerine uygun hareket etmesi gerektiği anlamına gelmektedir.

Fair Flowers & Plants (FFP)

FFP, çiçekler için uluslararası tüketici etiketidir. Avrupalı sivil toplum örgütleri ve Uluslararası Gıda ve Tarım İşçileri Birliği koalisyonu ile geliştirilmiştir. ICC; MPS ve FLP temeline dayalı çiçek üretim zincirinde sosyal ve çevresel bir kriter oluşturmakta ancak bu etiketlerin yerine geçmemektedir. Hedef grup uluslararası üreticiler, tüccarlar, çiçek ve bitki ithalatçılarıdır.

International Code of Conduct for Cut Flowers (ICC)

ICC, BM İnsan Hakları Deklarasyonuna dayalı insan hakları, ILO standartlarına dayalı çalışma koşulları ve temel çevre kriterlerini içermektedir. 1998 yılında kurulmuştur. Uluslararası çiçek ve bitki üreticilerini hedef almaktadır.

Flower Label Programme (FLP)

FLP, Alman pazarına ihracat yapan, gelişmekte olan ülkelerdeki üreticileri hedef alan bir etikettir. 1999 yılında oluşturulmuştur. ICC'nin insan hakları, çalışma koşulları ve çevre kriterleri ile aynı kriterleri taşımaktadır. Yayımlandığından beri Ekvador, Kenya, Tanzanya ve Zimbabve'de 47 çiçek tarlası bağımsız kontrolü kabul ederek, FLP ve ICC'de bulunan standartları karşılamıştır.

Milieukeur

Hollandalı çiçek üreticilerini hedef alan, seralarda yetiştirilen çiçek ve bitkiler için oluşturulan bir çevre etikettir.

Florimark Productie

Hollandalı çiçek üreticilerini hedef alan bir etikettir. ISO 9001 kriterlerinin çiçeklere uygulanmasına benzerlik göstermektedir. Amacı ürün ve hizmetlerin kalite ve güvenilirliğini garanti etmektir.

Max Havelaar Switzerland

Gelişmekte olan ülkelerdeki çiçek üreticilerini hedef almaktadır. Alman FLP ve Hollandalı MPS standartlarının kombinasyonunu içermektedir. Kenya, Tanzanya, Zambia, Zimbabve ve Ekvador'da uygulanmaktadır.

KFC - Code of Practice

Kenya çiçek üreticilerini hedef almaktadır. 1998 yılında Kenya Flower Council (KFC) tarafından Kenya'da çiçek üretiminde ekolojik duyarlılık sağlanması ve dürüst iş koşulları yaratılması için belli pratik kurallar getiren bir oluşum olarak başlatılmıştır. MPS ile bağlantılıdır.

UFEA Code of Ethics and Practice

UFEA Code of Ethics and Practice, Uganda Çiçek İhracatçıları Birliği (UFEA)'nin üyeleri için geliştirdiği çevresel ve sosyal konuları içeren kurallardır. MPS ve EUREPGAP ile uyumludur.

Florverde

Kolombiyalı üreticileri hedef almaktadır. 1999 yılında Kolombiya çiçek üreticileri ve ihracatçıları birliği ASOCOLFLORES tarafından geliştirilmiştir. Geniş olarak çevresel konulara odaklanan bir etikettir.

ZEGA Code of Conduct

Zambia çiçek üreticilerini hedef almaktadır. Zambia İhracat ve Üreticiler Organizasyonu (ZEGA) tarafından işçilerin refahı ve zararlı olmayan pestisit kullanımını sağlamak için oluşturulmuştur.

1.2.2 SOĞUK ZİNCİR YÖNETİMİ

Soğuk zincir, üretilen bozulabilir ürünlerin (bitki ve çiçeklerin) niteliklerini yitirmeden, bozulmadan tüketiciye ulaşabilmeleri için belirli sıcaklık değerlerinde muhafaza edilmesi olarak tanımlanabilir. Soğuk zincirde uygulanacak sıcaklık değerleri ürün çeşidine göre değişim göstermektedir.

Doğru soğuk zincir yönetimi, çiçeklerin kalitesi ve vazo ömrü üzerinde olumlu bir etkiye sahiptir. Bu nedenle, alıcıların soğuk zincir protokollerine yönelik talepleri giderek daha önemli olmaktadır. Soğuk zincir yönetimini iyileştirmek, daha yüksek ürün kalitesini ve karlılığı da arttıracaktır.



1.2.3 DİĞER ŞARTLAR

Niş pazarlar ve niş ürünler için pazarda özel şartlar bulunmaktadır. Örneğin, organik çiçekler AB mevzuatında tanımlanan doğal yöntemlerle üretilip, işlenmektedir. Bu tür özellikli ürünleri ihrac etmeden önce ilgili ülke mevzuatının öğrenilmesi gereklidir.

2 SÜS BİTKİLERİ PAZARINDA ALICI BULMA

Kesme çiçek veya bitki ihracatçısı olarak yeni alıcılar bulmak önemlidir. İşletmeler için ideal müşteri portföyünü elde etmek, çiçek yetiştirmekten daha fazla çaba gerektirmektedir. Hedeflenen alıcıları bulmak için bazı öneriler aşağıda yer almaktadır.

2.1 PAZAR ARAŞTIRMASI

Avrupa'da hedef ülkeleri ve fırsatlar sunan pazar segmentlerini bulmak ve ilgili müşterilere ulaşmak için öncelikle satış kanallarının belirlenmesi önemlidir. Örneğin, mezat sistemiyle mi yoksa doğrudan satış mı yapılmak istenildiğinin belirlenmesi gerekmektedir.

Hedef ülke belirlerken pazar büyüklükleri hakkında fikir edinmek için ITC ticaret istatistikleri gibi bazı kaynaklardan yararlanılabilir. Pazar araştırması önce masabaşında yapıldıktan sonra, hedef ülkeye yapılacak bir ziyaret de sektördeki firmalar ve toptancılarla yüz yüze görüşmek için önemlidir.

İhracatta Önemli Bilgi Kaynakları Web Siteleri

Web Adresi	Kurum	Konular
www.ticaret.gov.tr	Ticaret Bakanlığı	Genel ülke raporları İhracat destekleri Ticaret Müşavirlikleri Standartlar, Gümrük vergileri
www.tim.org.tr	Türkiye İhracatçılar Meclisi	Genel Bilgiler ,Raporlar İstatistikler
www.susbitkileri.org.tr	Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	Sektörel bilgi ve faaliyetler Ülke raporları Sektör raporları
www.oaib.org.tr	Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği	İhracat Bilgi Merkezi,Eğitimler Devlet Yardımları/Destekler
www.trademap.org	ITC Trade Map	Ülkelere ait ticari istatistikler
www.cbi.eu	CBI -Hollanda İthalatı Geliştirme Merkezi	Avrupa Birliği pazar bilgileri
https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets	EU Market Access Database	AB ve Diğer Ülke Gümrük vergileri

2.2 SEKTÖR KURULUŞLARI

Avrupalı toptancılar genellikle ilgili ülkede bir sektör birliğine üyedir. Bu derneklerin web sitelerinden üye listelerine ulaşılabilir. Bu dernekler o ülkedeki sektörü tanımak ve yerel çiçek sektörü hakkında bilgi edinmek için de önemli bilgi kaynaklarıdır.

Bazı ülkelerdeki sektör toptancı dernekleri aşağıda yer almaktadır.

Bazı Avrupa Ülkelerindeki Toptancı Dernekleri:

ÜLKE	TOPTANCI KURULUŞU
Hollanda	VGB – www.vgb.nl Hollanda Çiçekçilik Ürünleri Toptancıları Birliği
Almanya	BGI - www.bgi.ev.com Alman Toptan ve İthalat Birliği
Birleşik Krallık	FWTA - http://www.fwta.co.uk/ Çiçek Toptancıları Ticaret Derneği FITA - https://www.fita-uk.com İngiltere Kesme Çiçek İthalatçıları Derneği
İtalya	Angroflora - www.angroflora.it İtalyan Çiçek ve Bitki Toptancıları Derneği

2.3 TİCARET FUARLARI

Sektörel ticaret fuarları, mevcut ve potansiyel alıcılarla buluşma fırsatları sunmaktadır. Ticaret fuarlarına katılmak veya sadece ziyaret etmek, Avrupa ve diğer ülkelerde olası alıcılar veya iş ortakları bulmayı, ürünlerin ve şirketinizin tanıtımını kolaylaştırır.

Ticaret fuarlarını ziyaret öncesinde hedef pazar hakkında araştırma yapmak yararlıdır. Fuara gitmeden önce, ziyaret edilecek firma ve kişilerden randevu alınması daha iyi bir planlamaya yardımcı olacaktır.

Fuara katılım veya ziyaret, potansiyel ticaret ortaklarıyla yeni bağlantılar oluşturma ve mevcut müşterilerle yüz yüze tanışma fırsatları sağlamaktadır. Ticaret fuarına katılmak, aynı zamanda ihracatçı firmanın bilinirliğinin artmasına ve güvenilir bir ortak olarak görülmesine katkı sağlayacaktır.

Ticaret fuarlarının web siteleri de sektörel bilgi ve katılımcı listelerini içeren önemli kaynaklardır. İlgili fuar web sitelerinden bu ülke ve sektördeki firmaların listesine ulaşabilmektedir.

Süs Bitkileri Sektöründeki Önemli Ticaret Fuarları

ÜLKE	FUAR ADI	WEB SİTESİ
ALMANYA	IPM ESSEN	www.ipm-essen.de
ÇEKYA	THE GREEN WORLD	www.green-world.info
FRANSA	SALON DU VÉGÉTAL	www.salonduvegetal.com
HOLLANDA	IFTF	www.iftf.nl
İNGİLTERE	GLEE	www.gleebirmingham.com
İSPANYA	IBERFLORA	iberflora.feriavalencia.com
İTALYA	FLORMART	www.flormart.it
JAPONYA	IFEX INTERNATIONAL	www.ifex.jp
KAZAKİSTAN	FLORA EXPO/ASTANA	www.flowers-expo.ru
KENYA	IFTEX	https://hppexhibitions.com/iftex/
POLONYA	FLOWER EXPO POLAND	http://flowerexpo.pl/
POLONYA	GARDENIA NURSERY STOCK TRADE SHOW	http://gardenia.mtp.pl
RUSYA	TSVETY / FLOWERS	http://flowers.vdnh.ru/en/
RUSYA	EXPO FLOWERS	www.expoflowers.ru
UAE	IPM DUBAİ - International Plants Expo Middle East	www.ipm-dubai.net
UKRAYNA	FLOWER EXPO UKRAINE	www.flowerexpo-ukraine.com

2.4 SEKTÖR HABER KAYNAKLARI

Süs bitkileri ticaretindeki güncel gelişmeler, dünya üzerindeki çeşitli sektörel yayınlar aracılığıyla takip edilebilir. Sektörel bilgi akışı sağlayan bazı kaynaklar aşağıda yer almaktadır:

Kaynak	ADRES
Floraculture International	https://www.floraculture.eu
Vakblad voor de Bloemisterij	https://www.hortipoint.nl/vakbladvoordebloemisterij/
Flowerweb	https://www.flowerweb.nl
Hortibiz	https://www.hortibiz.com
Hortinews	https://www.hortinews.co.ke
FloralDaily	https://www.floraldaily.com



2.5 TANITIM

Alıcılara etkili tanıtım yapılması çok önemlidir. Tanıtım için öncelikle profesyonel hazırlanmış bir firma ve ürün kataloğuna ihtiyaç bulunmaktadır. İnternet genellikle potansiyel bir alıcının daha fazla bilgi edinmek için başvuracağı ilk kaynaktır. Bu nedenle etkili bir tanıtım için yabancı dilde hazırlanmış bir web sitesine sahip olmak gereklidir. Web sitesiyle ilgili ilk izlenim, potansiyel bir alıcının ilgisini ve iletişime geçip geçmeyeceğini belirleyecektir. Alıcılardan gelen e-posta ve taleplere de en kısa sürede yanıt verilmesi gerekir.

Potansiyel firmaların bir listesini oluşturarak, bu firma ve kişilere e-posta yoluyla tanıtım yapmak veya haber bülteni göndermek de kullanılan yaygın bir uygulamadır.

Sosyal medya, işletmenizi daha büyük bir potansiyel alıcı çemberine tanıtmak için iyi bir yoldur. Çiçek sektöründe en yaygın kullanılan sosyal medya platformları Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest ve Twitter ile yeni çevrelere erişim sağlamak mümkün olacaktır.



3 İHRACATTA ÜRÜN KODLARI

İhracata konu her ürünün belli bir ürün koduna (GTİP - Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) sahip olması gerekmektedir. Gümrüklerde, ürünler bu kodlar üzerinden işlem görmektedir. Her bir eşya/eşya grubu için bir GTİP bulunmaktadır.

Tüm dünyada, her ülkenin gümrük tarife cetvelinin esasını oluşturan bir Armonize Sistem (HS) bulunmaktadır. Bu uluslararası ticarete konu olan tüm mallar için kullanılan uluslararası bir ticari sınıflandırma sistemidir. Armonize Sistem'de ticarete konu tüm ürünler belirli bir mantık ve sistematik çerçevesinde sınıflandırılmıştır.

Uluslararası düzeyde Armonize Sistem ile ilgili düzenlemeler, Dünya Gümrük Örgütü tarafından yapılmaktadır. Türkiye'de, tarife cetveli ile ilgili sorumlu kurum Ticaret Bakanlığı'dır. Her ülkenin tarife cetvelindeki 2'li, 4'lü ve 6'lı kodları tüm dünyada aynıdır. Diğer bir ifadeyle, bu kodlar tüm dünyada aynı ürünü ifade etmektedir. Türkiye'de ürünler en detay bazda 12'li kodla sınıflandırılmaktadır. Türkiye, Avrupa Birliği ile Ortak Gümrük Birliğine sahip olmasından dolayı, Türkiye'nin 8'li bazdaki kodları ve ürün grupları Avrupa Birliği ülkeleri ile aynıdır.

Süs bitkileri sektöründeki ürünler için belirlenen gümrük tarife kodları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo: Süs Bitkileri İhracatında Ana Ürün GTİP Kodları

GTİP KODU	GTİP KODU AÇIKLAMASI
0601	Çiçek soğanları, yumrular, yumrulu kökler, küçük soğanlar, sürgün, başları ve rizomlar (dinlenme halinde sürgün vermiş veya çiçeklenmiş); hindiba bitkisi ve kökleri
0602	Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil), çelikler, daldırmalar;, mantar miselleri
0603	Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun cinsten kesme, çiçekler ve çiçek tomurcukları (taze, kurutulmuş, boyanmış, , ağartılmış, emprenye edilmiş veya başka şekilde hazırlanmış)
0604	Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun cinsten, bitki yaprakları, bitki dalları ve bitkilerin diğer kısımları, (çiçeksiz veya tomurcuksuz) ve otlar, yosunlar ve likenler, (taze, kurutulmuş, boyanmış, ağartılmış, emprenye edilmiş, veya başka şekilde hazırlanmış)

Tablo: Süs Bitkileri İhracatında rn GTİP Kodları

POZİSYON NO	EŞYANIN TANIMI
1	2
06.01	Çiçek soğanları, yumrular, yumrulu kökler, küçük soğanlar, sürgün başları ve rizomlar (dinlenme halinde sürgün vermiş veya çieklen-
0601.10	miř); hindiba bitkisi ve kökleri (12.12 pozisyonundaki kökler hariç):
	- Çiçek soğanları, yumrular, yumrulu kökler, küçük soğanlar, sürgün başları ve rizomlar (dinlenme halinde):
0601.10.10.00.00	-- Sümbül soğanları
0601.10.20.00.00	-- Nergis soğanları
0601.10.30.00.00	-- Lale soğanları
0601.10.40.00.00	-- Glayl soğanları
	-- Diğerleri :
0601.10.90.10.00	--- Diğer çiçek soğanları
0601.10.90.90.00	--- Diğerleri
0601.20	- Çiçek soğanları, yumrular, yumrulu kökler küçük soğanlar,sürgün başları ve rizomlar (sürgün vermiş veya çiçeklenmiş);hindi-
	ba bitkisi ve kökleri:
	-- Hindiba bitkisi ve kökleri
0601.20.10.00.11	--- Hindiba bitkisi
0601.20.10.00.12	--- Hindiba kökleri
	-- Orkide, sümbül,nergis ve lale soğanları
0601.20.30.00.11	--- Orkide soğanları
0601.20.30.00.12	--- Sümbül soğanları
0601.20.30.00.13	--- Nergis soğanları
0601.20.30.00.14	--- Lale soğanları
	-- Diğerleri :
	--- Diğer çiçek soğanları
0601.20.90.10.11	---- Glayller
0601.20.90.10.19	---- Diğerleri
0601.20.90.90.00	--- Diğerleri

06.02

**Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil), çelikler, daldırmalar;
mantar miselleri:**

0602.10

- Köklendirilmemiş çelik ve daldırmalar:

0602.10.10.00.00

-- Asma çelikleri, daldırmalar

0602.10.90.00.00

-- Diğerleri

0602.20

**- Meyveleri veya sert kabuklu meyveleri yenilen ağaçlar, çalılar
(aşılı veya aşısız) :**

0602.20.10.00.00

-- Asma (aşılı veya köklendirilmiş)

-- Diğerleri:

0602.20.20.00.00

--- Çıplak kökleriyle birlikte olanlar

--- Diğerleri:

0602.20.30.00.00

---- Narenciye

---- Diğerleri:

0602.20.80.00.11

----- Kestane

0602.20.80.00.12

----- Fıstık çamı

0602.20.80.00.19

----- Diğerleri

0602.30.00.00.00

- Rododendronlar ve açelyalar (aşılı veya aşısız)

0602.40.00.00.00

- Güller (aşılı veya aşısız)

0602.90

- Diğerleri:

0602.90.10.00.00

-- Mantar miselleri

0602.90.20.00.00

-- Ananas fidanı

0602.90.30.00.00

-- Sebze ve çilek fideleri

-- Diğerleri:

--- Açık hava bitkileri:

---- Ağaç ve çalılar:

----- Orman ağaçları

----- Köklendirilmiş çelikler ve fidanlar

0602.90.41.00.11

----- Çelikler

0602.90.41.00.12

----- Fidanlar

0602.90.41.00.29

----- Diğerleri

----- Diğerleri:

----- Köklendirilmiş çelikler ve fidanlar

0602.90.45.00.11

----- Çelikler

0602.90.45.00.12

----- Fidanlar

----- Diğerleri:

0602.90.46.00.00

----- Çıplak kökleriyle birlikte olanlar

----- Diğerleri:

0602.90.47.00.00

----- Kozalaklı ve yaprak dökmeyen ağaçlar

0602.90.48.00.00

----- Diğerleri

0602.90.50.00.00

---- Diğer açık hava bitkileri

--- Oda bitkileri:

---- Köklendirilmiş çelikler ve fidanlar (kaktüsler hariç)

0602.90.70.00.11	----- Çelikler
0602.90.70.00.12	----- Fidanlar
	----- Diğerleri:
0602.90.91.00.00	----- Tomurcuklu veya çiçek açmış çiçekler (kaktüsler hariç)
0602.90.99.00.00	----- Diğerleri
06.03	Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun cinsten kesme çiçekler ve çiçek tomurcukları (taze, kurutulmuş, boyanmış, ağartılmış, emprenye edilmiş veya başka şekilde hazırlanmış):
	- Taze:
0603.11.00.00.00	-- Güller
0603.12.00.00.00	-- Karanfiller
0603.13.00.00.00	-- Orkideler
0603.14.00.00.00	-- Krizantemler
0603.15.00.00.00	-- Zambaklar (Lilium spp.)
0603.19	-- Diğerleri:
0603.19.10.00.00	--- Glayöller
0603.19.20.00.00	--- Düğün çiçeği
0603.19.70.00.00	--- Diğerleri
0603.90.00.00.00	- Diğerleri
06.04	Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun cinsten bitki yaprakları, bitki dalları ve bitkilerin diğer kısımları (çiçeksiz veya tomurcuksuz) ve otlar, yosunlar ve likenler (taze, kurutulmuş, boyanmış, ağartılmış, emprenye edilmiş veya başka şekilde hazırlanmış):
0604.20	- Taze:
	-- Yosunlar ve likenler:
0604.20.11.00.00	--- Ren geyiği likeni
0604.20.19.00.00	--- Diğerleri
0604.20.20.00.00	-- Noel ağaçları
0604.20.40.00.00	-- İğne yapraklı ağaçların dalları
	-- Diğerleri:
0604.20.90.00.11	--- Şimşir dalı
0604.20.90.00.19	--- Diğerleri
0604.90	- Diğerleri:
	-- Yosunlar ve likenler:
0604.90.11.00.00	--- Ren geyiği likeni
0604.90.19.00.00	--- Diğerleri
	-- Diğerleri:
0604.90.91.00.00	--- Sadece kurutulmuş
0604.90.99.00.00	--- Diğerleri

KAYNAKLAR

- CBI Report 2018 -What requirements should your cut flowers and foliage comply with to be allowed on the European market?
- CBI Report 2018 -How to find buyers on the European cut flowers and foliage market
- www.ticaret.gov.tr
- www.tim.org.tr
- www.tim.org.tr
- www.mezuat.net
- www.trademap.org
- www.cbi.eu